

Progetti Promozione Sportiva

Identificativo domanda:

67B5A2C496005FE65C8E35AE

1.1. Dichiarazione ai sensi degli artt. 46 e 47 DPR n. 445 del 2000 con l'indicazione di essere in possesso dei requisiti dall'avviso per la partecipazione al bando

Sì

2.1. Denominazione Organismo OPES

2.2. Codice Fiscale Organismo 96014760589

2.3. Indirizzo PEC opesitalia@certificazioneposta.it

2.4. Indirizzo email segreteriapresidenza@opesitalia.it

2.5. Telefono cellulare 3509764430

2.6. IBAN IT40P0306909606100000079174

3.1. Il referente coincide con il Legale Rappresentante? Sì

3.2. Cognome Morico

3.3. Nome Juri

3.4. Codice Fiscale MRCJRU77E04H501J

3.5. Data di nascita 04-05-1977

3.6. Luogo di nascita Roma

3.7. Sesso M

3.8. Indirizzo email segreteriapresidenza@opesitalia.it

3.9. Telefono 3928915783

4.1. Scelta Linea di Attività Linea di attività 2: Promozione di sani e corretti stili di vita

4.2. Data inizio 01-01-2025

4.3. Data fine 31-12-2025

4.4. Regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Liguria, Lombardia, Marche, Molise, Piemonte, Puglia, Sardegna, Sicilia, Toscana, Trentino, Umbria, Valle d'Aosta, Veneto

4.5. Obiettivi del progetto e indicatori (max 3.000 caratteri)

Partendo da una visione dello sport come strumento di promozione del benessere psicofisico e sociale, il progetto promuove l'adozione di stili di vita sani e corretti attraverso una campagna di prevenzione primaria e di sensibilizzazione sulla corretta alimentazione integrata con attività sportive e un programma di formazione per tecnici e allenatori con un focus sulla salute e sul benessere fisico e mentale dei praticanti.

L'obiettivo strategico del progetto è di contribuire al benessere delle persone coinvolte, dai bambini agli over 65: il progetto parte dalla necessità da un lato di sensibilizzare il grande pubblico circa la corretta alimentazione per favorire un approccio globale al benessere e dall'altro formare tecnici e allenatori che siano capaci di essere più attenti alla salute psicofisica dei praticanti.

In sintesi il progetto prevede:

1) Una campagna nazionale di sensibilizzazione sulla corretta alimentazione e sulla prevenzione, favorendo un approccio globale al benessere rivolta a 50.000 utenti raggiunti tramite attività di comunicazione online/offline.

2) Un programma di formazione specifica dedicata a 50 tra tecnici e allenatori con focus sull'impatto positivo dell'attività sportiva sulla salute e sul benessere psicofisico.

3) Attività sportive, sia ludico-motorie che didattiche e competitive, rivolte ad almeno 5000 beneficiari (bambini e ragazzi), volte a migliorare e aumentare l'offerta sportiva incentivando la pratica sportiva a titolo gratuito o a tariffa calmierata, prevenendo il drop-out sportivo. (In continuità con il Progetto Multisport del Fondo 80 Milioni).

4) Iniziative dedicate agli over 65 per incrementare la pratica motoria promuovendo la partecipazione attiva a manifestazioni gratuite di attività sportive di base e a programmi di attività fisica studiati per la popolazione di questa fascia di età a titolo gratuito e/o a tariffa calmierata con il coinvolgimento di almeno 2.000 utenti. (In continuità con il Progetto B-Active del Fondo 80 Milioni).

Gli indicatori di progetto e di risultato saranno: N. Utenti raggiunti dalla campagna di promozione di sani e corretti stili di vita; N. Tecnici/Allenatori Format; N. Bambini/Ragazzi destinatari coinvolti nelle attività sportive; N. Over65 destinatari coinvolti nelle attività sportive, N. ASD/SSD Coinvolte, N. Discipline Sportive praticate

Per le attività sportive, offerte in continuità con i progetti promossi e finanziati con il fondo 80 milioni, al fine di rendere riconoscibili le stesse ai target si manterranno le medesime denominazioni progettuali (Multisport e B-Active).

4.6. Attività progettuali e modalità di attuazione (max 6.000 caratteri)

Di seguito presentiamo le attività in una maniera sintetica.

1) – Pianificazione, coordinamento e monitoraggio

L'attività è dedicata al gruppo di lavoro: segreteria, coordinamento, comitati periferici, comitati territoriali e componenti della rete di OPES aps. In questa fase sarà distribuito il lavoro tra personale interno e collaboratori esterni, saranno formalizzati gli accordi con le ASD e le SSD dei territori ed avviato il monitoraggio che si svilupperà in maniera continuativa (punto 4.9).

2) – Promozione e Comunicazione

Le attività di promozione e comunicazione sarà svolta su tutto il territorio nazionale al fine di garantire una sempre maggiore diffusione delle attività progettuali ed un massimo coinvolgimento dei target. Il piano di comunicazione prevede di utilizzare canali offline (giornali locali, locandine, presentazioni etc.) e canali online (Facebook, Instagram, TikTok, Sito Web e Risorse.News testata giornalistica di OPES aps). Sarà svolta una conferenza stampa/tavola rotonda di chiusura per la restituzione dei risultati di progetto che si svolgerà a Roma.

3) – Promozione degli stili di vita sani e attività sportiva

Le attività prevedono la diffusione e la promozione degli stili di vita sani nonché lo svolgimento di attività sportive a prezzo calmierato e/o titolo gratuito per un target compreso tra 6-19 anni e over 65 anni contribuendo tramite lo svolgimento della pratica sportiva alla diffusione dei corretti stili di vita.

3.1 Campagna nazionale di sensibilizzazione sulla corretta alimentazione e sull'approccio globale al benessere

Sarà prodotto materiale informativo specifico in riferimento alla corretta alimentazione, alla salute, agli stili di vita sani e allo sport come strumento di miglioramento della qualità della vita. La campagna di sensibilizzazione vedrà la propria diffusione attraverso modalità trasversali che andranno a generare un impatto positivo su tutti i destinatari. Saranno divulgati contenuti video, audio, testi, sul tema degli stili di vita sani come, ad esempio, il contrasto alla sedentarietà, la corretta alimentazione, nonché una giusta informazione dei benefici della pratica sportiva sulla salute. Tutti questi materiali saranno accessibili dal sito istituzionale di OPES aps, dai canali social (Facebook, Instagram, TikTok etc.) e dalla piattaforma informatica.

3.2 Programma di formazione specifica dedicata a tecnici e allenatori con focus sulla salute e sul benessere psicofisico dei praticanti

Il programma avrà come destinatari tecnici ed operatori che avranno l'opportunità di accedere ad una formazione specifica con un focus sulla salute e sul benessere fisico e mentale dei praticanti. I discenti potranno usufruire dell'utilizzo di dispense di carattere didattico e di quiz multimediali per verificare di volta in volta il loro livello di apprendimento. Ai tecnici e agli allenatori sarà rilasciato un toolkit/cassetta degli attrezzi con tutti i contenuti formativi in modo che possano essere facilmente consultabili e sempre a disposizione.

3.3 Attività sportive, sia ludico-motorie che didattiche e anche competitive, riservate a bambini e ragazzi

L'attività denominata Multisport, in continuità con il Fondo 80 milioni, prevede di intercettare il target compreso tra i 6 e i 19 anni. Sarà data ai giovani la possibilità di svolgere attività ludico-motorie a titolo gratuito anche all'interno degli istituti scolastici attraverso la piattaforma dedicata, attività già avviata nel mese di gennaio. Dopo essere stato intercettato sia attraverso l'attività 3.1, sia attraverso il network dell'ente e i comitati territoriali di OPES aps, il target potrà svolgere attività sportiva attraverso le ASD/SSD aderenti al progetto. Le seguenti attività sportive saranno quelle praticabili: Nuoto (Attività "Nuoto senza età tutti in vasca!" Avviata a febbraio), Atletica (Attività già avviate a Febbraio con "Family Walk" della Maratona Maga Circe), Ginnastica, Pallavolo ("Volley Start", "Gioca con Noi" e "Sport a Scuola" con attività già avviate dal mese di Gennaio a Roma), Calcio (attività avviate a Gennaio con il Torneo delle Case Famiglia dal titolo "Scambiamoci un Goal", la manifestazione "Gioca con Noi", "Torneo Lega Unica Calcio a 8" e "Sport a Scuola"), Basket (Attività avviate a Gennaio con la manifestazione "Gioca con Noi" e "Sport a Scuola"), Arti Marziali, Rugby, Tennis (Attività avviate a Febbraio tramite "Open Day"), Padel, Danza (attività già avviata nel mese di gennaio e febbraio con "Danza in Fiera", "Premio Resilienza", "Danza con il Cuore"). In particolare, l'attività 3.3, vedrà il suo focus sulla diffusione dello sport come elemento di uno stile di vita sana e corretto e sulla lotta al drop-out sportivo.

3.4 Iniziative dedicate agli over 65

L'attività denominata B-Active, in continuità con il Fondo 80 milioni, prevede di intercettare il target degli Over 65. Sarà data agli anziani la possibilità di svolgere attività sportive a prezzo calmierato o a titolo gratuito. Dopo essere stato intercettato sia attraverso l'attività 3.1 che tramite il network dell'ente, il target potrà svolgere attività sportiva attraverso le ASD/SSD aderenti al progetto. Le seguenti attività sportive saranno quelle praticabili: Ginnastica Dolce (con attività già avviata nel mese di gennaio denominata "Hemingway"), Balli di Gruppo (attività già avviata nel mese di febbraio con "Danza in Fiera", "Danza con il cuore"), Pilates, Fitness (Attività avviata a febbraio tramite la manifestazione "Coach di Quartiere"), Tennis (Attività avviata a marzo tramite "Open Day"), Atletica (Attività già avviate a Febbraio con "Family Walk" della Maratona Maga Circe, "North e Fit Walking"), Nuoto (Attività avviata a febbraio tramite l'iniziativa "Nuoto Senza Età, Tutti in Vasca!").

In particolare, questa attività vedrà il suo focus sulla diffusione dello sport come elemento di uno stile di vita sana e corretto anche in relazione alla prevenzione delle malattie più tipiche della terza età.

4.7. Capacità operativa del promotore (max 3.000 caratteri)

OPES aps è un'Associazione di Promozione Sociale, un Ente di Servizio Civile Universale ed un Ente di Promozione Sportiva riconosciuto da CONI e CIP. Promuove organizza, senza scopi di lucro, piccoli e grandi eventi e progetti sportivi, culturali, di promozione sociale, di volontariato, formativi e ricreativi, a carattere locale, nazionale ed internazionale, con l'intento di favorire l'integrazione, l'inclusione sociale, l'educazione, l'aggregazione e tutti quei valori che possono apportare benefici alla collettività. OPES aps vanta oltre 800.000 tesserati, circa 10.000 organismi affiliati, 124 comitati periferici. OPES aps vanta un'esperienza ventennale nella gestione di progetti complessi, che coinvolgono professionisti e collaboratori di primo livello e che concorrono al raggiungimento di ambiziosi obiettivi in grado di generare risultati ed impatto sociale positivo. La gestione delle risorse pubbliche e private finalizzata al miglioramento delle condizioni di vita dei cittadini è una delle attività core dell'ente; per fare questo ci dotiamo di protocolli interni volti ad un efficientamento sia dei processi che delle risorse umane ed economiche. In tutte le sue attività l'ente opera rispettando il proprio codice etico, perseguendo i criteri ESG e contribuendo al raggiungimento degli SDGs dell'Agenda 2030.

In un'ottica di Project-Cycle-Management l'operatività sarà garantita dalla pianificazione delle attività e dal monitoraggio delle stesse; attraverso l'analisi e il controllo dei work-package, il focus sarà incentrato sul raggiungimento dei risultati, che saranno conformi agli obiettivi progettuali in modo da chiudere il ciclo progettuale con successo.

Per garantire questo si prevederà il coinvolgimento di:

Project Manager: analisi di contesto, fabbisogni, stesura progetto, pianificazione attività, coordinamento attività, monitoraggio attività.

Segreteria di progetto: attività organizzativa, amministrativa e di segreteria.

Responsabile Comunicazione: stesura piano di comunicazione, coordinamento attività di comunicazione.

Social Media Manager: attività di comunicazione sui social.

Responsabile Monitoraggio: attività di monitoraggio, attività di supporto al PM nella gestione progettuale.

Tecnici e Allenatori: attività sportive

Formatori: attività formative

Testimonial: attività di comunicazione e divulgazione

Responsabile Rendicontazione: attività di rendicontazione.

Comitati Territoriali: organizzazione e coordinamento delle attività 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, le ASD/SSD affiliate saranno coinvolte nella realizzazione attività 3.1, 3.2, 3.3, 3.4.

4.8. Impatto economico per i partecipanti (max 1.500 caratteri)

Le attività descritte nel punto 3.3 e 3.4 sia per le attività già realizzate che per quelle da realizzare, sono e saranno gratuite o a prezzi calmierati. È previsto per le attività gratuite con un abbattimento del costo del 100%, mentre per le attività con prezzo calmierato, è previsto un abbattimento dei costi tra il 30% e il 50%.

Ad oggi sono state avviate attività (didattiche, sportive e promozionali come descritte al 3.3 e 3.4) che hanno già raggiunto gratuitamente quasi 1.000 beneficiari e circa 900 destinatari hanno svolto le attività (didattiche e sportive come descritte al 3.3 e 3.4) a prezzo calmierato.

Per quanto riguarda le attività che saranno realizzate entro il 31/12/2025 si prevedono ulteriori 2.000 partecipanti a titolo gratuito (abbattimento 100%) e i restanti 3.100 con prezzo calmierato con un abbattimento dei costi tra il 30% e il 50%. Le attività del programma formativo dedicato a tecnici/allenatori saranno a titolo gratuito con un abbattimento del costo del 100%.

L'impatto economico del progetto è volto ad abbattere i costi a carico dei partecipanti ed a contrastare la problematica dell'accessibilità della pratica sportiva in particolare per quelle categorie che si trovano in condizione di svantaggio socioeconomico. In questo modo tramite il progetto si otterrà il beneficio di impattare in maniera minima sulle famiglie, permettendo non solo lo svolgimento della pratica sportiva, ma anche un risparmio generale.

4.9. Modalità di monitoraggio dei risultati attesi (max 2.000 caratteri)

Per la logica del Cycle Management il monitoraggio, per tutta la durata del progetto, aiuterà a tenere traccia delle prestazioni e della progressione dello stesso utilizzando gli indicatori chiave di prestazione (KPI) concordati durante la pianificazione del progetto. Il nucleo di questa fase sarà nell'identificare quando sarà necessario un cambiamento, cosa eventualmente comporterà e come implementarlo impattando il minimo possibile sulla direzione del progetto.

Ad utilizzare la metodologia appena descritta saranno il PM e il responsabile del monitoraggio che attraverso l'analisi e il controllo dei dati e degli indicatori rilevati durante l'attività prevista assicureranno il raggiungimento dei risultati e degli obiettivi, soprattutto considerando i tempi di svolgimento di ciascun work-package come descritto nel cronoprogramma delle attività.

Il progetto prevederà il caricamento di minimo il 50% dei destinatari delle attività in piattaforma di SeS aumentando del 10% il requisito minimo richiesto dall'avviso nonché il 100% dei destinatari di progetto all'interno del gestionale di OPES pensato e sviluppato da CONINET direttamente dialogante con il RASD. Ciò permetterà da un lato di implementare i destinatari caricati in piattaforma e dall'altro censire effettivamente tutti i partecipanti.

Al fine di monitorare gli indicatori relativi al programma di formazione è previsto il rilascio di attestati di partecipazione per tutti i discenti e il caricamento degli stessi all'interno della piattaforma formativa che monitorerà ingressi, uscite e tempo di permanenza all'interno della stessa.

5.1. Sono presenti partner?

No

TOTALE Spese Generali (max 20% dei costi per attività sportive e costi per promozioni)	75.000,00 €
Cofinanziamento A)	0,00 €
Attrezzature sportive	30.000,00 €
Operatori sportivi (istruttori, arbitri, ...)	70.000,00 €
Trasporti da/per attività di progetto per partecipanti	0,00 €
Affitto/costo di utilizzo impianti, strutture, aree dedicate	30.000,00 €
Assicurazioni partecipanti	30.000,00 €
Altro 1 (importo)	70.000,00 €
Altro 1 (obbligatorio se presente importo)	contributi attività asd ssd
Altro 2 (importo)	75.000,00 €
Altro 2 (obbligatorio se presente importo)	contributi attività comitati territoriali
Totale B) Linea di attività 2	305.000,00 €
Cofinanziamento Linea di attività 2	0,00 €
Ufficio stampa	25.000,00 €
Conferenza stampa e webinar	10.000,00 €
Promozione web e social network	20.000,00 €
Brochure, materiale stampa, gadget	15.000,00 €
Altro 1 (importo)	Non compilato
Altro 1 (obbligatorio se presente importo)	Non compilato
Altro 2 (importo)	Non compilato
Altro 2 (obbligatorio se presente importo)	Non compilato
Totale C)	70.000,00 €
Cofinanziamento C)	0,00 €
Totale Budget	450.000,00 €
Totale Co-finanziamento	0,00 €
Totale contributo richiesto	450.000,00 €
Percentuale cofinanziamento rispetto a importo richiesto	0.00%
Sono presenti spese precedenti?	Si
Importo spese precedenti	5.000,00 €
Allegato	Cronoprogramma del progetto
Allegato	Riepilogo spese precedenti

09/04/2025

FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE
